

1 Geachte leden,

2

3 Hierbij presenteert het X^e bestuur de uitslagen van de jaarlijkse enquête, afgenomen in mei 2018.

4 Met afname van deze enquête heeft het bestuur getracht een helder beeld te scheppen van zowel
5 de gebieden waarop SPiN goed functioneert, als de gebieden waarop zij zich verder kan ontwikkelen.

6 De enquête is opgesteld en geanalyseerd door de evaluatiewerkgroep, bestaande uit twee oud-
7 bestuursleden en één huidig bestuurslid (Bas Romeijn, Chris van Heijster en Flore van Grunsven).

8 Hierbij is een aantal gestandaardiseerde vragen behouden, die dan ook worden vergeleken met
9 voorgaande jaren. Daarnaast zijn er vragen opgenomen die specifiek voor het lopende jaar relevant
10 zijn. Deze gaan over het lustrum, de internationalisering, de integratie en de eerstejaarsactiviteiten.

11 Tot slot zijn er vragen opgenomen met meerde antwoordopties, waardoor niet alle percentages
12 optellen tot 100 procent. Deze zijn aangegeven met een *. Ook zijn er vragen opgenomen die enkel
13 bedoeld zijn voor eerstejaars studenten. Deze zijn aangegeven met **.

14 Met vriendelijke groet,

15 Het X^e bestuur der SPiN

16

17 **1. Demografische gegevens.**

18 Onderstaande tabel geeft een overzicht van de demografische gegevens van alle respondenten. In
19 totaal waren er 255 respondenten. De gemiddelde leeftijd van hen was ongeveer 21 jaar (20,62),
20 variërend tussen de 17 en 27 jaar oud. Het aantal respondenten waarbij de enquête is afgenomen is
21 kleiner dan vorig jaar (568 respondenten). Het X^e bestuur vermoedt dat dit te maken heeft gehad
22 met de periode (de maand mei) waarin de enquête dit jaar is afgenomen: er waren weinig
23 aanwezigen in de collegezalen op het moment van afname. Om de respons te verhogen is de
24 enquête ook online gepubliceerd en gepromoot. Helaas heeft dit de respons nauwelijks verhoogd.

25

Vraag	Antwoordopties	Absoluut aantal	Percentage
Ik ben ... jaars student	Eerstejaars	64	27,12%
	Tweedejaars	125	52,97%
	Derdejaars	37	15,68%
	Vierdejaars	8	3,39%
	Vijfdejaars of hoger	2	0,84%
Geslacht	Man	45	19,15%
	Vrouw	190	80,85%
Studie	Psychologie (tweetalig)	130	55,79%
	Psychology (Engelstalig)	103	44,21%

Ben je een SPiN lid?	Ja	224	93,33%
	Nee	16	6,67%
Ben je actief lid?	Ja	40	16,74%
	Nee	199	83,26%
Woon je in Nijmegen?	Ja	180	75,31%
	Nee	59	24,69%

26
27

2. Lustrum

28 Dit jaar is er een aantal activiteiten georganiseerd ter ere van het tweede lustrum van SPiN.

29 *2.1 Zijn de lustrumactiviteiten een toevoeging op de al bestaande SPiN activiteiten?*

30 De meeste respondenten vinden de lustrumactiviteiten een toevoeging op de al bestaande SPiN
 31 activiteiten (84,26%). Een deel vindt het aanbod van de lustrumactiviteiten te klein (11,68%) en een
 32 deel vindt het aanbod te groot (4,06%). Het X^e bestuur ervaart het als prettig dat de meeste
 33 respondenten de lustrumactiviteiten zien als een toevoeging op het al bestaande activiteitenaanbod.

34

35 *2.2 Op welke manier ben je op de hoogte van de speciale activiteiten die worden*
 36 *georganiseerd ter ere van het tweede lustrum?*

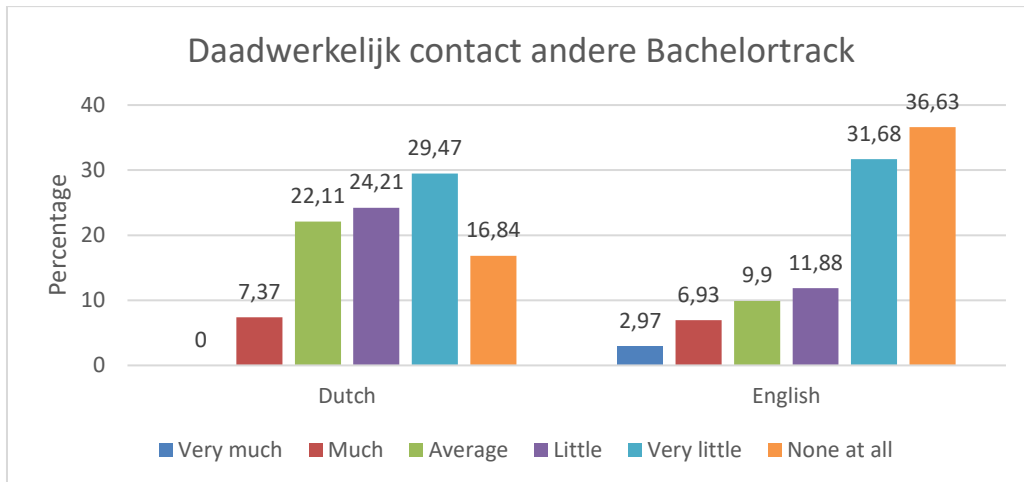
37 Het grootste deel van de respondenten is op de hoogte van de lustrumactiviteiten via de SPiN
 38 Facebookpagina (62,15%). Een kleiner deel is op de hoogte via de lustrum Facebookpagina (13,56%)
 39 en nog een deel is op de hoogte via beide Facebookpagina's (24,29%). Het X^e bestuur had gehoopt
 40 dat de lustrum Facebookpagina ondertussen meer bekendheid had opgebouwd dan het tot nu toe
 41 heeft gedaan. Daarnaast heeft de lustrum Facebookpagina ook geen toegevoegde waarde voor de
 42 (promotie van) activiteiten, omdat deze ook werden gedeeld door de SPiN Facebookpagina. Het X^e
 43 bestuur raadt het volgende lustrumbestuur dan ook af om een Facebookpagina aan te maken voor
 44 het lustrum.

45

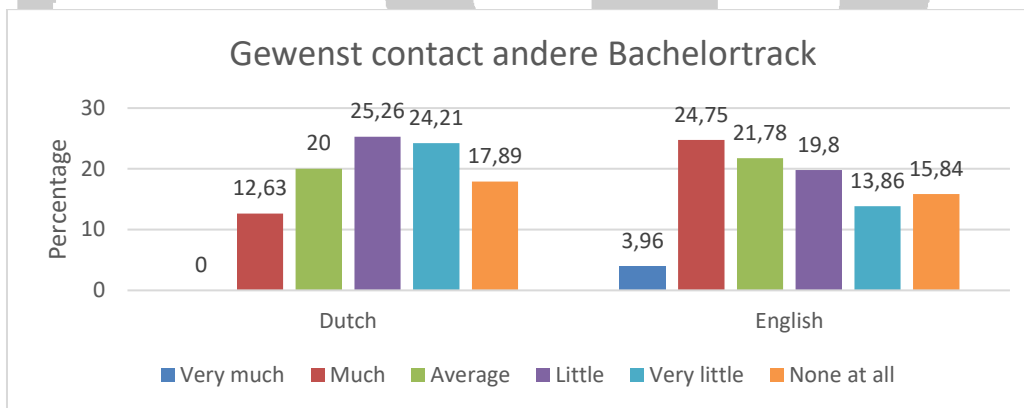
3. Internationalisering en integratie

46

47
 48 *3.1 Hoeveel contact heb je met studenten uit de andere bachelor track (en hoeveel contact*
 49 *wens je te hebben)?*



50
51



52
53

54 Uit de resultaten blijkt dat het daadwerkelijke contact met studenten uit de andere bachelor track
55 goed aansluit bij het gewenste contact bij studenten uit de Nederlandstalige/tweetalige track. Echter
56 blijkt dat studenten uit de Engelstalige track meer contact wensen met studenten uit de
57 Nederlandse/tweetalige track dan dat er nu is. Het X^e bestuur vindt dit een moeilijke kwestie omdat
58 de wens naar meer contact van twee kanten moet komen om dit te kunnen realiseren. Daarnaast is
59 het bestuur van mening dat de vereniging voldoende activiteiten aanbiedt, waar studenten uit de
60 verschillende tracks de kans hebben om onderling te integreren.

61
62

4. Promotie

63 Omtrent manieren van promotie zijn er twee vragen opgenomen in de enquête. Deze gaan over hoe
64 men momenteel wordt geïnformeerd over SPiN en hoe men geïnformeerd wenst te worden.

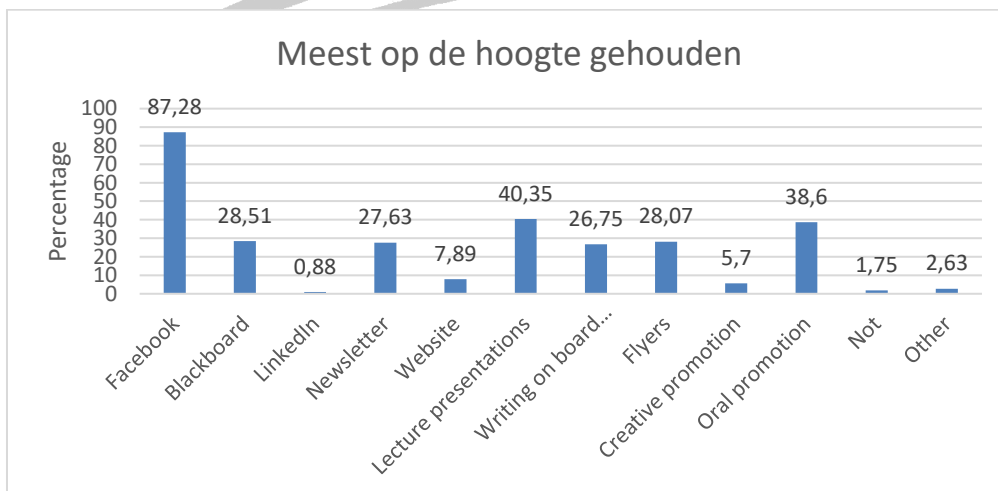
65

4.1 Hoe word je momenteel geïnformeerd (en hoe wens je geïnformeerd te worden) over SPiN en haar activiteiten?*

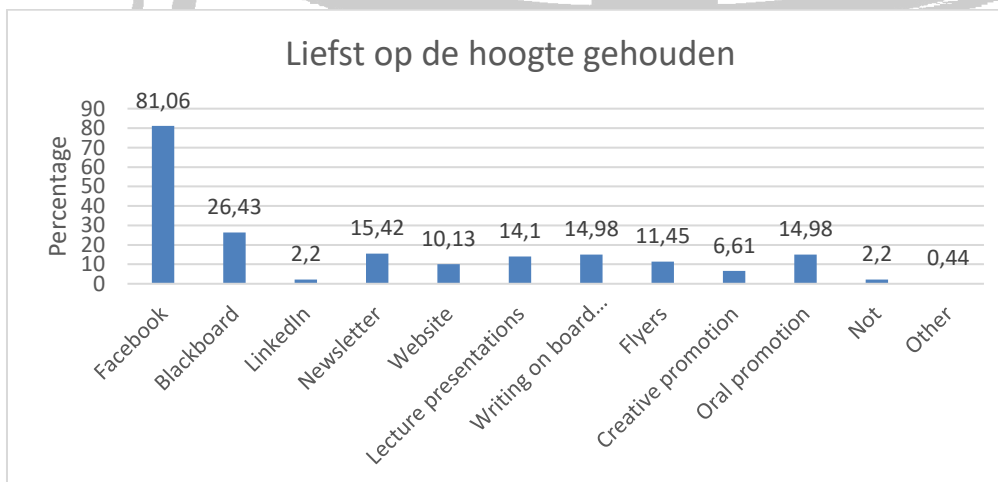
66

67
68 Uit de resultaten blijkt dat hoe respondenten op het moment het meest op de hoogte worden
69 gehouden van SPiN deels aansluit bij hoe men het liefst op de hoogte wordt gehouden. Men wordt
70 het meest op de hoogte gehouden via Facebook (87%), collegepraatjes (40%) en mondelinge

71 promotie (39%). Echter wensen de meeste mensen enkel geïnformeerd te worden via Facebook
 72 (81%) en een deel ook via Blackboard (26%). De andere manieren van informatieverbreiding zijn
 73 minder gewenst in vergelijking met deze middelen. Het X^e bestuur zal echter doorgaan met
 74 informatieverbreiding middels alle onderstaande opties, omdat dit ten goede komt voor de
 75 promotie van activiteiten. Daarnaast worden meer mensen op de hoogte gehouden via Facebook
 76 (77% vs. 87%) en Blackboard (18% vs. 29%) ten opzichte van vorig jaar. Ook worden minder mensen
 77 geïnformeerd via boodschappen op collegeborden (38% vs. 27%).
 78



79
80



81
82
83

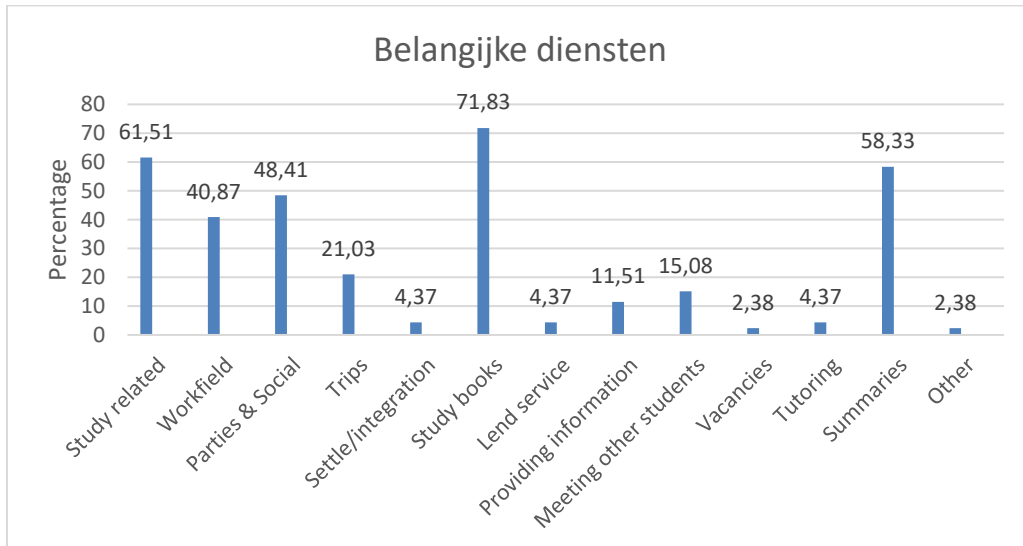
5. Diensten van SPiN

84
85

*5.1 Wat zijn voor jou de belangrijkste diensten die SPiN aanbiedt?**

86 Over het algemeen zien respondenten studieboeken met korting als de belangrijkste dienst van SPiN
 87 (72%). Studiegerelateerde activiteiten en samenvattingen blijken ook erg belangrijk te zijn (zie
 88 onderstaand figuur). Ten opzichte van de afgelopen twee jaar worden feesten en sociale activiteiten

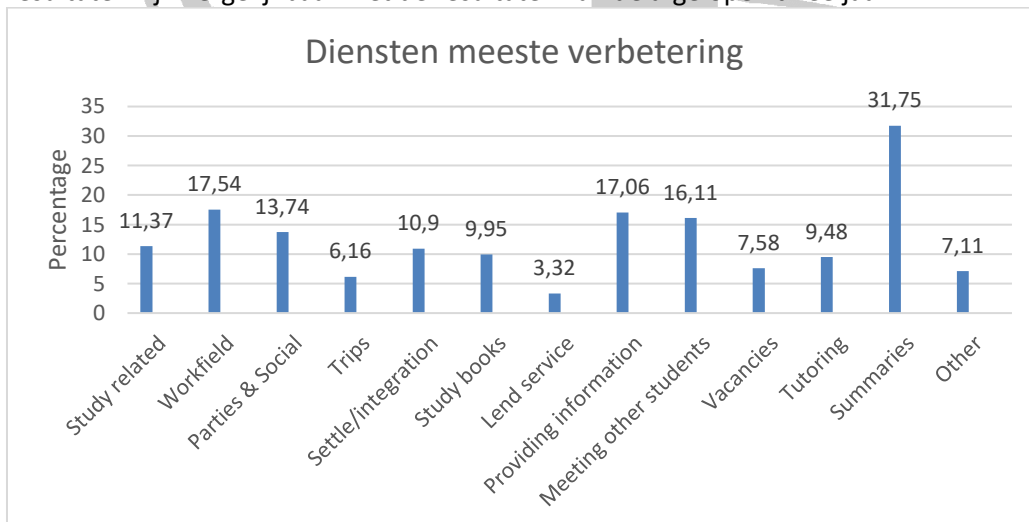
89 als minder belangrijk ervaren (65% vs. 48%). Ook wordt het ontmoeten van andere studenten als
 90 minder belangrijk ervaren (29% vs. 15%). Tot slot wordt het aanbieden van samenvattingen als
 91 belangrijker ervaren (38% vs. 58%).



92
 93
 94
 95
 96
 97
 98

4.2 Welke diensten hebben de meeste verbetering nodig?*

De samenvattingen hebben de meeste verbetering nodig (32%). Het X^e bestuur vermoedt dat dit voornamelijk gaat om de kwaliteit en de beschikbaarheid van de samenvattingen. De overige resultaten zijn vergelijkbaar met de resultaten van de afgelopen twee jaar.

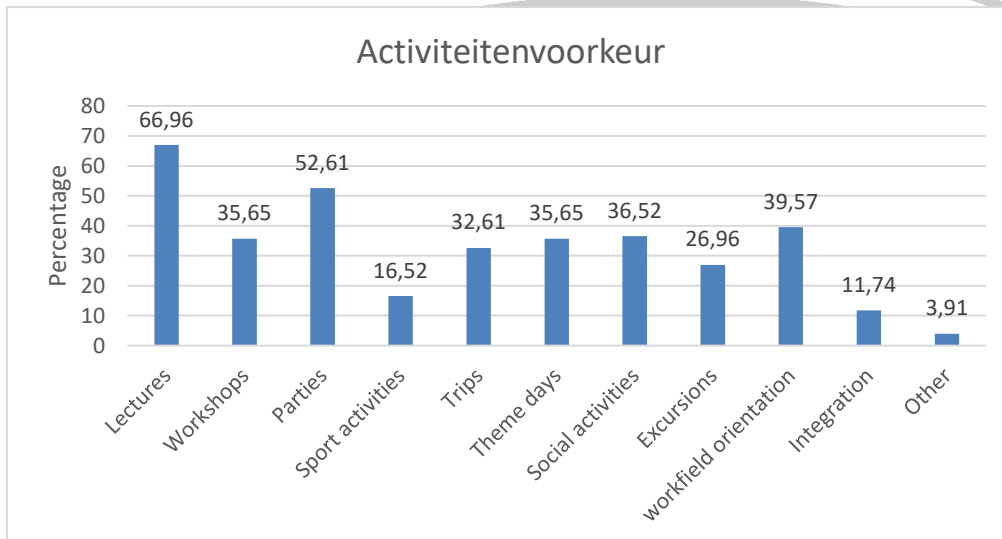


99
 100
 101
 102
 103

6. Activiteiten

6.1 Naar welk soort activiteiten gaat jouw voorkeur uit?*

104 Uit de resultaten blijkt dat de grootste voorkeur voor activiteiten onder de respondenten uitgaat
 105 naar lezingen en feesten (zie onderstaand figuur). Ten opzichte van de afgelopen twee jaar is de
 106 voorkeur naar lezingen gestegen (58% vs. 67%) en de voorkeur naar feesten gedaald (62% vs 53%).
 107 Daarnaast is er ook een daling zichtbaar bij sociale activiteiten (47% vs. 37%) en excursies (38% vs.
 108 27%).
 109



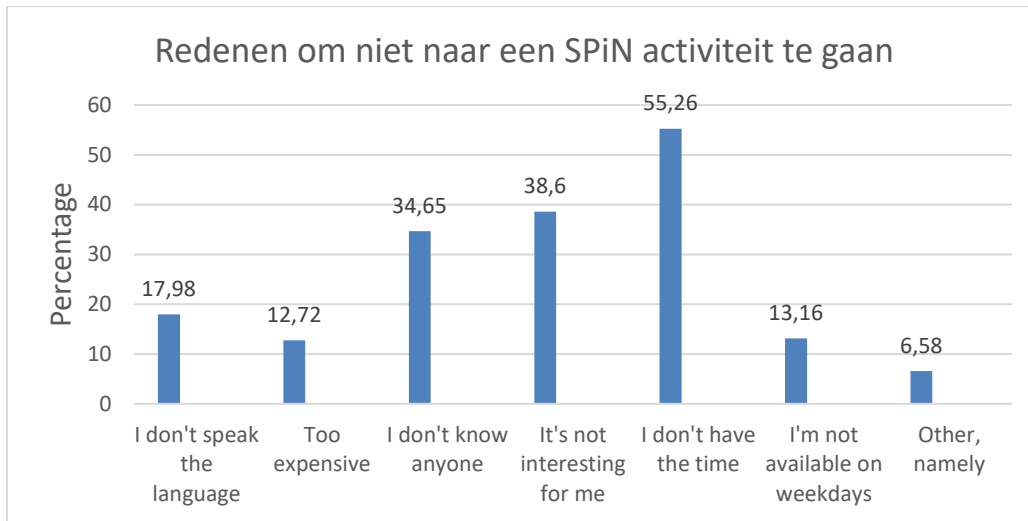
110 Om een completer beeld te krijgen van de voorkeur voor activiteiten zijn de resultaten gesplitst op
 111 track. Voor vrijwel alle activiteiten was er geen groot verschil tussen beide tracks. Het enige waarop
 112 een groot verschil is gevonden zijn de integratieactiviteiten. Hieruit bleek dat voor 22 % van de
 113 internationale respondenten hun voorkeur hiernaar uit ging, voor de Nederlandstalige respondenten
 114 was dit 3 %.
 115

116 6.2 Zou je iets aan het reizenaanbod van SPiN willen toevoegen?

117
 118 Van de respondenten gaf 87 % aan dat het huidige reizenaanbod voldoende was, 9 % gaf aan dat er
 119 iets aan dit aanbod moest worden toegevoegd en 4 % gaf aan dit aanbod te veel te vinden.
 120 Suggesties waren vooral dagtrips naar Nederlandse steden.
 121

122 6.3 Wat zijn je redenen om niet naar een SPiN activiteit te gaan?*

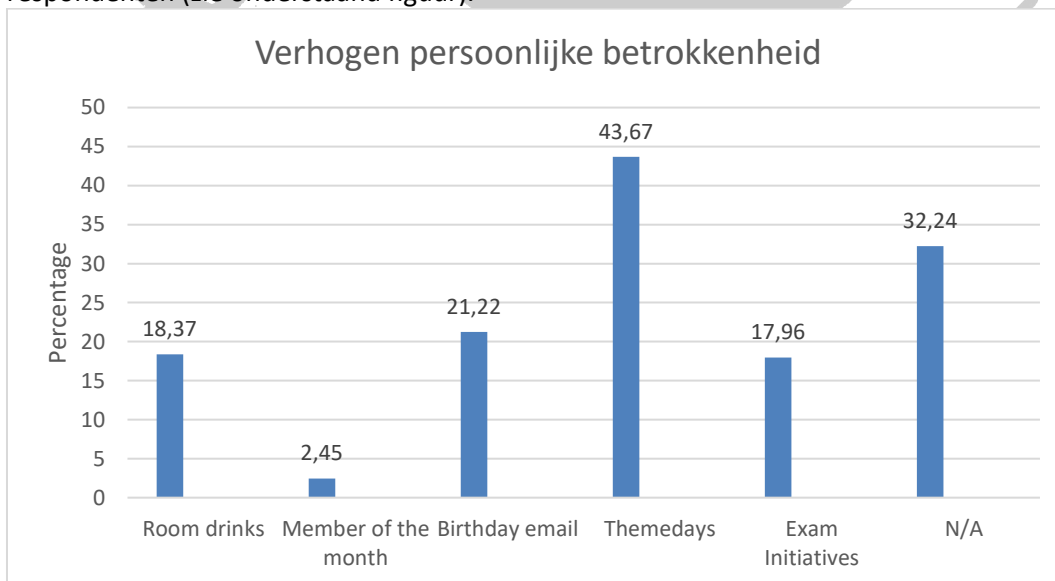
123 Uit de resultaten blijkt dat de belangrijkste reden om niet naar een SPiN-activiteit te gaan is dat
 124 respondenten niet genoeg tijd hebben (55%). Daarnaast gaf 35 % van de respondenten uit de
 125 Engelstalige bachelor track aan dat het niet spreken van de taal een reden is om niet naar een SPiN
 126 activiteit te gaan (studenten uit de Nederlandstalige/tweetalige track respectievelijk 3 %). Daarnaast
 127 wordt er ook aangegeven dat bepaalde activiteiten niet interessant zijn en dat diegene niemand
 128 anders kent (zie onderstaande figuur).



129
130
131

6.4 Welke van de onderstaande activiteiten vergroot jouw betrokkenheid bij SPiN?

132 Over het algemeen voelen respondenten zich het meest persoonlijk betrokken door themadagen (44
133 %). Ook kamerborrels, tentamenacties en verjaardagmails verhogen de betrokkenheid van de
134 respondenten (zie onderstaand figuur).



135
136
137
138
139
140

Ten opzichte van vorig jaar is het percentage voor kamerborrels (32% vs. 18%) en tentamenacties (30% vs. 18%) gedaald.

6.5 Ben je op de hoogte van de activiteiten die enkel toegankelijk zijn voor eerstejaars studenten?*

141 Uit de resultaten bleek dat 48% van de (eerstejaars) respondenten op de hoogte is van deze
142 activiteiten. Uit een verdere analyse bleek dat er een verschil zichtbaar was als de resultaten werden
143 gesplitst per track. Hieruit bleek dat 59 % van de studenten uit de Nederlandse/tweetalige track op

144 de hoogte is van deze activiteiten en 40 % van de studenten uit de Engelstalige track. Het X^e bestuur
145 is tevreden over de bekendheid van deze activiteiten bij de studenten uit de Nederlandse/tweetalige
146 track. Echter kan de bekendheid nog verbeterd worden bij studenten uit de Engelstalige track. Hierbij
147 moet wel worden meegenomen dat de eerste eerstejaarsactiviteit plaatsvond in december en dat de
148 grote activiteit van deze commissie plaatsvindt in september (de eerstejaarsbarbecue). Het bestuur
149 verwacht dat deze activiteiten volgend jaar meer bekendheid zullen krijgen, doordat activiteiten erg
150 druk worden bezocht in het begin van het studiejaar, wat de verspreiding van het concept faciliteert.



151
 152
 153
 154

7. SPiN kamer en bestuur

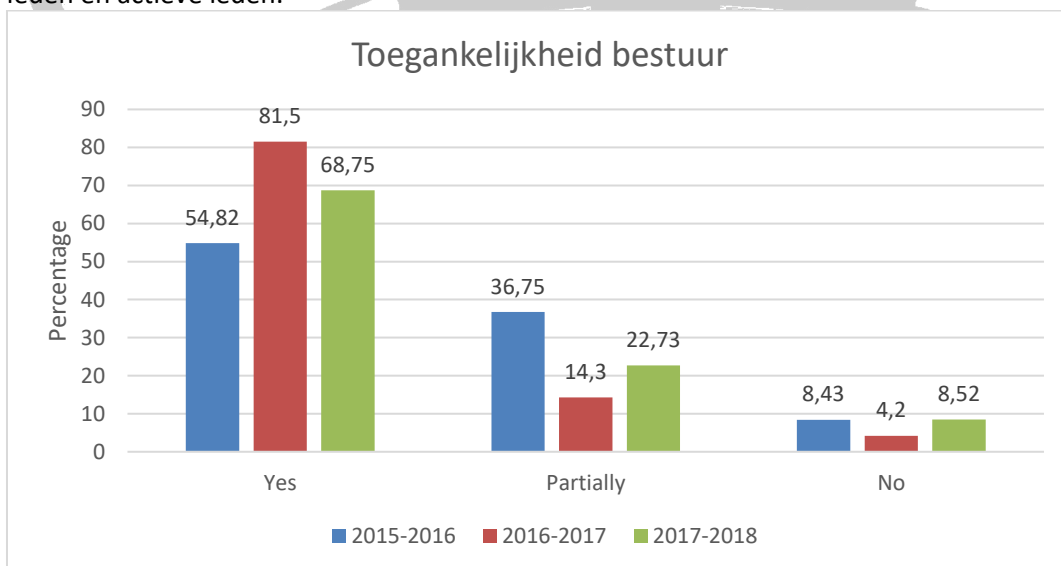
7.1 Voel jij je welkom op de SPiN kamer?

155 Het grootste deel van de respondenten voelt zich welkom op de SPiN-kamer (46%). Een ander deel
 156 voelt zich deels welkom (40%), terwijl slechts een klein percentage zich niet welkom voelt op de SPiN
 157 kamer (14%). Hierbij is er geen verschil tussen studenten uit de verschillende tracks. Het X^e bestuur is
 158 tevreden met deze resultaten. Echter is er nog ruimte voor verbetering, aangezien slechts bijna de
 159 helft van de respondenten zich volledig welkom voelt op de SPiN-kamer.

160
 161

7.2 Vind jij het bestuur toegankelijk/benaderbaar?

162 Het grootste deel van de respondenten beoordeelt het SPiN-bestuur als toegankelijk/benaderbaar
 163 (69%). Slechts een klein percentage (9%) geeft aan het bestuur helemaal niet als
 164 toegankelijk/benaderbaar te beoordelen. Er is geen verschil gevonden bij splitsing per track of tussen
 165 leden en actieve leden.



166
 167
 168
 169

Het X^e bestuur is tevreden met deze resultaten. Zij acht het als belangrijk dat zij
 toegankelijk/benaderbaar is voor haar leden. Deze resultaten bevestigen dat dit voor het grootste
 deel van de leden het geval is.

170
 171

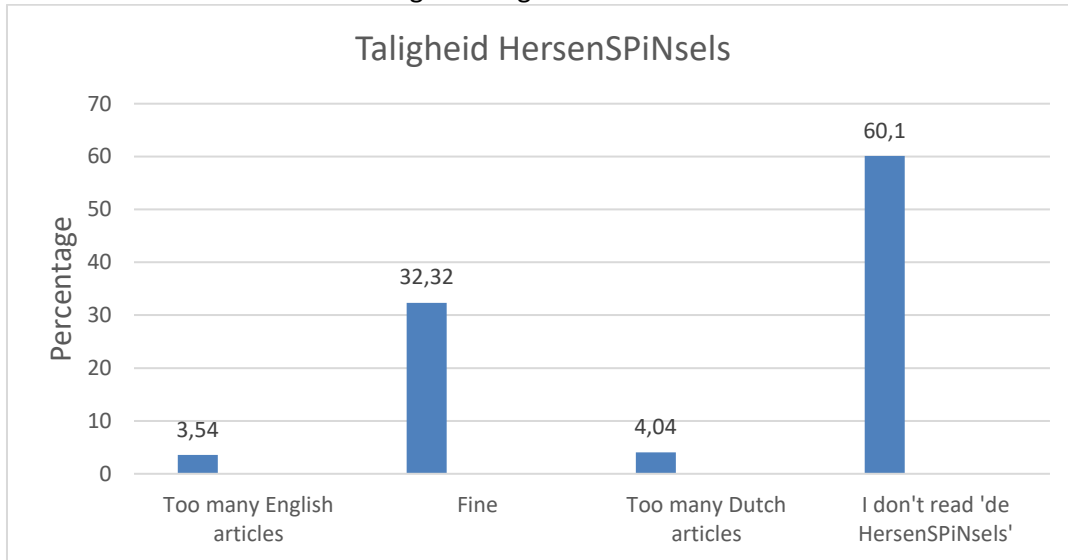
8. HersenSPiNsels

172
 173
 174

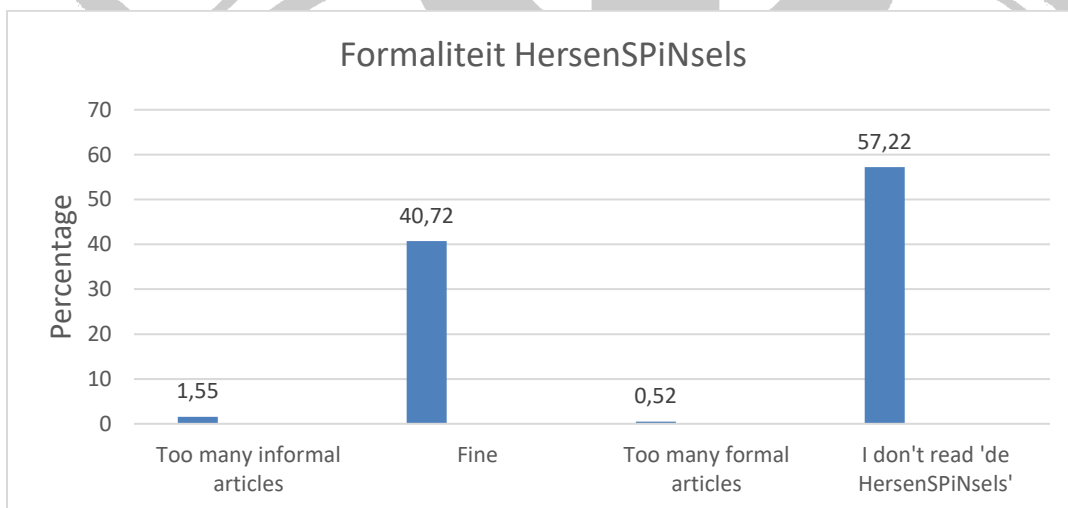
8.1 Wat vind je van de verhouding tussen Nederlandstalige en Engelstalige (en formele vs. informele) artikels in SPiN's tijdschrift 'de HersenSPiNsels'?

175 Uit de resultaten blijkt dat het percentage dat de HersenSPiNsels leest is gedaald ten opzichte van
 176 vorig jaar (64% vs. 40%). Het X^e bestuur is van mening dat er moet worden gekeken naar een andere
 177 invulling. Mogelijk kan er een interview worden gehouden met een bekend persoon, of kunnen losse

178 artikelen van het tijdschrift online worden gepubliceerd. Echter zijn de mensen die het tijdschrift
179 lezen tevreden over de verhouding van taligheid en formaliteit van de artikels.



180
181



182
183
184

8.2 Waardoor zou je sneller 'de HersenSPiNsels' lezen?

185 De resultaten lijken te bevestigen dat er moet worden gekeken naar een andere invulling van 'de
186 HersenSPiNsels'. Een groot deel van de respondenten geeft namelijk aan dat er moet worden
187 gekeken naar meer interessante artikels en een andere manier om het tijdschrift te lezen (zie
188 onderstaande figuur). Daarnaast geeft ook een deel aan wat zij graag zouden veranderen aan het
189 tijdschrift, om het zo sneller te lezen. Deze tips betreffen voornamelijk een betere promotie wanneer
190 een editie uit is. Het X^e bestuur zal het XI^e bestuur meegeven na te denken over een andere invulling
191 van het tijdschrift.